



### Appel à candidatures 2015

La Fondation Audiens Générations a été créée le 12 septembre 2007, sous l'égide de l'Institut de France, par Audiens, le groupe de protection sociale dédié aux secteurs de la culture, de la communication et des médias.

Elle soutient des actions et des initiatives favorisant les échanges et la transmission générationnelle dans ces trois secteurs.

La Fondation Audiens Générations exprime la volonté d'Audiens de soutenir et d'encourager certaines démarches solidaires. Elle s'inscrit ainsi au cœur de la vocation sociale d'Audiens et constitue un prolongement des autres initiatives du groupe en matière d'engagement citoyen et sociétal.

En 2015, elle octroiera :

- un Prix d'Excellence de 30 000 euros,
- un Prix Spécial de 20 000 euros,
- un Prix d'Encouragement de 10 000 euros.

#### 1. Eligibilité

Chaque candidature devra intégrer un objectif intergénérationnel dans l'univers de la culture, de la communication et des médias, en cohérence avec l'objet même de la Fondation :

- audiovisuel : cinéma, production radiophonique ou télévisuelle, documentaire, musique de film, ...
- presse : journalisme, photojournalisme, éditions de presse, éditions numériques, ...
- spectacle vivant : danse, théâtre, musique, cirque, pluridisciplinaire, ...
- communication : publicité, événementiel, arts graphiques, internet, ...

Chaque projet pourra s'exprimer par une action de solidarité, la transmission d'un savoir, la diffusion de spectacles ou de manifestations artistiques auprès notamment de publics fragilisés, la préservation d'un patrimoine culturel... Il pourra, par ailleurs, comporter des aspects sociaux ou relatifs à la prévention, la santé ou le développement durable.

En fonction du prix visé, le dossier de candidature respectera les critères d'éligibilité et fournira les éléments justificatifs associés et ci-dessous détaillés.

##### 1.1 Prix d'Excellence

Cette distinction gratifiera l'excellence d'une action ou d'une initiative ayant déjà fait ses preuves, afin de lui permettre de se pérenniser ou d'étendre son champ d'application. Ce projet devra traduire l'aboutissement d'une technique ou d'une pratique (qualité, innovation...) ainsi que le talent de l'auteur et des participants (artistique, pédagogique).

## 1.2 Prix d'Encouragement

Ce prix aura pour vocation de contribuer au lancement ou à la pérennisation d'initiatives innovantes comme la transmission d'un savoir-faire, l'organisation de rencontres, de journées d'études ou d'expositions sur les évolutions des secteurs artistiques, le partage culturel avec des publics fragilisés.

## 1.3 Prix Spécial

En complément du Prix d'Excellence et du Prix d'Encouragement, le jury attribuera un Prix Spécial à une action nécessitant un soutien spécifique. Le projet récompensé devra respecter la vocation intergénérationnelle de la Fondation, les critères d'éligibilité et s'inscrire dans les champs professionnels couverts par Audiens (culture, communication, médias).

## **2. Modalités pratiques**

### 2.1 Calendrier

Les dossiers de candidature devront être envoyés à la Fondation Audiens Générations au plus tard le 30 avril 2015 : [fondation@audiens.org](mailto:fondation@audiens.org)

Le Jury sera composé de membres de l'Institut de France, de personnalités reconnues dans les secteurs de la culture, de la communication et des médias, mais aussi du mécénat et de la solidarité. Il désignera les lauréats 2015 en décembre. Les Prix seront remis au cours d'une cérémonie officielle.

### 2.2 Présentation des dossiers

Chaque dossier rédigé en français devra être adressé en un exemplaire et contenir impérativement :

- le formulaire de demande de soutien Fondation Audiens Générations – voir ci-après – dûment rempli ;
- une lettre de présentation du projet et de motivation (maximum 1 page) ;
- les comptes de résultats de la structure pour les deux exercices précédents (maximum 1 page par année) ;
- un budget global de la structure pour l'année en cours ;
- un budget du projet (détaillé par poste) global ou par année si projet échelonné sur plusieurs années (maximum 1 page par année).

Il pourra éventuellement être complété par tout support (CD, DVD, programme, dossier de presse...) si disponible et utile à l'appréciation du Jury.

C'est à partir des informations portées sur le dossier de candidature – et notamment sur le formulaire de demande de soutien Fondation Audiens Générations – que la recevabilité de la candidature sera évaluée. Les dossiers incomplets ne seront ni examinés, ni restitués.

### 2.3 Modalités envoi

Toutes les candidatures (formulaire de soutien, lettre de motivation, compte de résultats et budgets) doivent faire l'objet d'un envoi par mail à l'adresse suivante : [fondation@audiens.org](mailto:fondation@audiens.org)

Les éventuels éléments complémentaires (CD, DVD, dossier de presse,...) devront, en revanche, être adressés par courrier à la Fondation Audiens Générations, Service communication, Audiens, 74 rue Jean Bleuzen, 92177 Vanves Cedex, en spécifiant clairement le nom de la structure et du projet, la date à laquelle la candidature a été adressée par mail.

### 2.4 Obligations lauréat

Chaque lauréat d'un Prix de la Fondation Audiens Générations s'engagera à mener à terme le projet pour lequel il a été distingué. A cet effet, il communiquera précisément – par écrit de façon trimestrielle – à la Fondation Audiens Générations son état d'avancement. Il s'engagera également à ce que le logo Fondation Audiens Générations et la mention "Lauréat 2015 de la Fondation Audiens Générations" figurent sur tous les supports de communication associés à l'œuvre ou l'action concernée durant un an minimum.

#### Contact :

Valérie Labouglie – Tél. : 0 173 173 123 – [fondation@audiens.org](mailto:fondation@audiens.org)  
Pour toute information [www.audiens.org](http://www.audiens.org) ou [www.institut-de-france.fr](http://www.institut-de-france.fr)



**Demande de soutien  
Fondation Audiens Générations**

C'est à partir des informations portées sur le dossier de candidature – et notamment sur ce formulaire de demande de soutien Fondation Audiens Générations – que la recevabilité de la candidature sera évaluée. Les dossiers incomplets ne seront ni examinés, ni restitués.

Nous vous remercions donc de bien vouloir remplir précisément l'ensemble des éléments de présentation ci-dessous.

**1. Porteur du projet**

Nom .....

Prénom .....

Téléphone .....

Fax .....

E-mail .....

Statut dans la structure  Salarié  Bénévole

Fonction .....

.....

Prix visé .....

Avez-vous déjà postulé (si oui, préciser année, prix visé et nom du projet) .....

.....

.....

.....

Comment avez vous connu la Fondation Audiens Générations ? .....

.....

.....

.....

## 2. Structure juridique portant le projet

Nom .....

Date de création.....

Type de structure (publique ou privée et nature juridique) .....

.....

Secteur d'activités.....

.....

.....

.....

Missions et actions.....

.....

.....

.....

.....

.....

Adresse du siège social .....

.....

.....

Code postal.....

Ville .....

Téléphone.....

Fax .....

E-mail .....

Site internet .....

Nom du Président et / ou du Délégué général .....

.....

Nombre de salariés.....

Nombre de bénévoles .....

Budget annuel 2015 de la structure .....

Subventions publiques	Noms	Montant 2014	Montant 2015	
			Confirmé	Espéré
Ville				
Département				
Région				
DRAC				
Ministère				
Autres				

	Noms	Montant 2014	Montant 2015	
			Confirmé	Espéré
Subventions privées				

	Noms	Montant 2014	Montant 2015	
			Confirmé	Espéré
Ressources propres				

### 3. Projet, œuvre ou action

Nom .....

Objet (5 lignes maximum)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

S'agit-il d'un nouveau projet ou d'une action déjà inscrite dans le temps (dans ce cas, précisez depuis quand) ?.....

.....  
.....

Objectifs généraux.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Objectifs intergénérationnels.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Secteur (audiovisuel, cirque, danse, internet-multimédia, journalisme, littérature, musique, photographie, pluridisciplinaire, théâtre ou autre).....

.....

Actions menées (merci de préciser, si ces actions sont gratuites ou non pour les participants)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Calendrier d'actions .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Si action menée depuis plusieurs années, précisez les indicateurs d'évolution (quantitatifs et / ou qualitatifs) .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Perspectives d'évolution (quantitatives et / ou qualitatives) .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Mode de valorisation (outils de communication, mode de diffusion, ...) .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Cibles (informations qualitatives : grand public, jeunes, seniors, publics empêchés, ...).....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Cibles (informations quantitatives : nombre et périodicité des actions, nombre de personnes visées, ...) .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Rayonnement géographique .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Salariés et/ou bénévoles impliqués dans le projet (nombre, titre, statut, ...) .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Budget global ou par année si projet échelonné sur plusieurs années .....

.....

Subventions publiques	Noms	Montant 2014	Montant 2015	
			Confirmé	Espéré
Ville				
Département				
Région				
DRAC				
Ministère				
Autres				

Subventions privées	Noms	Montant 2014	Montant 2015	
			Confirmé	Espéré

Ressources propres	Noms	Montant 2014	Montant 2015	
			Confirmé	Espéré

Préciser sur quel poste serait imputée la subvention Fondation Audiens Générations :

globalité du projet

autre (à préciser) .....

#### 4. Complément d'informations

Si vous souhaitez adresser des éléments complémentaires par courrier, merci de les lister précisément

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> CD                       | <input type="checkbox"/> DVD               |
| <input type="checkbox"/> Programme                | <input type="checkbox"/> Dossier de presse |
| <input type="checkbox"/> Autre (à préciser) ..... |  |
| .....   |  |
| .....   |  |
| .....   |  |

Dans le cadre de l'étude de votre dossier par la Fondation Audiens Générations, il pourra vous être demandé des éléments complémentaires. Chaque réponse devra faire l'objet d'une réponse écrite.

Fait à .....

Le .....

Nom du signataire .....

*Les informations recueillies dans le présent formulaire sont nécessaires à la participation aux prix de la Fondation Audiens Générations organisé par le Groupe AUDIENS. Ces informations pourront aussi être transmises à toutes entités du Groupe Audiens dans le but de réaliser des opérations de prospection commerciale sur des produits proposés par celles-ci. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, modifiée par la loi n°2004-801 du 6 août 2004, vous disposez d'un droit d'accès, d'opposition et de rectification aux informations communiquées à exercer auprès du Groupe AUDIENS – 74 rue Jean Bleuzen 92170 Vanves.*

## **Audiens, le groupe de protection sociale de la culture, de la communication et des médias**

### **Créer une relation privilégiée pour mieux servir et accompagner nos clients**

Audiens accompagne quotidiennement les créateurs d'entreprise, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les demandeurs d'emploi et leur famille.

Expert de la retraite complémentaire, Audiens est également spécialisé en assurance de personnes et conçoit des couvertures prévoyance ainsi que des garanties santé spécialement étudiées pour ses publics.

Audiens affirme avec conviction sa vocation sociale – Expression de la solidarité, valeur fondatrice du groupe – par une politique de proximité à destination de ses différents publics. Outre des aides financières adaptées, son action sociale propose un large éventail de prestations.

Son centre de santé est, de plus, un atout majeur. Lieu de soins performants, il rassemble, au cœur de Paris, un pôle d'expertises médicales pluridisciplinaires, un centre dentaire, un centre optique, un centre d'audition ainsi qu'une pharmacie.

En 2012, Audiens a ouvert le centre de prévention Turbigo Ile-de-France agréé Agirc-Arrco, avec pour objectif la promotion du "bien vieillir" auprès de nos aînés.

Enfin en tant que groupe professionnel dédié, Audiens gère de nombreux services que lui confie la profession.

### **S'engager ensemble dans une démarche responsable**

Audiens est fortement engagé dans une démarche RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) qui se traduit par des actions concrètes et solidaires vis-à-vis de ses clients et de ses collaborateurs.

Il a obtenu en 2011 le label Diversité, poit d'orgue d'une initiative lancée en 2006. Ce label a été renouvelé en 2014.

### **Chiffres clés**

- 42 400 entreprises cotisantes.
- 500 000 actifs couverts.
- 139 000 allocataires d'une pension de retraite complémentaire.