



APPEL D'OFFRE DE COMMUNICATION

Conseil stratégique de création et développement de la marque Institut de France et prestations associées

**Décomposition du prix global et forfaitaire
Et prix unitaires des prestations complémentaires éventuelles**

Maîtrise d'ouvrage

Institut de France
23 quai de Conti
75006 PARIS

01 44 41 43 62

Conseil stratégique de création et développement de la marque Institut de France et prestations associées

ELEMENTS DE MISSION		Temps évalué en nombre de jours	Prix unitaires en € HT/jour	Coût total en € HT	Montant TVA	Coût total en € TTC
Marque « Institut de France »	Plateforme de marque : vision, mission, valeurs, signature éventuelle					
	Propositions d'identité visuelle déclinées du positionnement et stratégie d'alimentation du contenu (online et off line)					
Charte graphique dérivée du concept d'identité visuelle	Homogénéisation de toutes les publications internes et externes					
Refonte du site internet	Traduction du nouveau positionnement en termes de contenu et de cibles					

Prix unitaire par jour/ homme pour les prestations sur bon de commande

ELEMENTS DE MISSION	Prix unitaires en € HT/jour	Montant TVA	Coût total en € TTC
Prestations complémentaires éventuelles			